

## 设计师挑战国际官方规则

参加比赛的途径是通过佛罗里达州花店协会通过其网站支付的\$ 25.00美元的注册费：

<http://www.floridastatefloristsassociation.com/>

本竞赛受所有适用的联邦·州和地方法律的约束。

### 1.主办单位和赞助者

答：主办单位：佛罗里达州花店协会（FSFA）（“主办方”）。

B.赞助商：

钻石赞助商：FernTrust Inc, Orlando Wholesale Florist, Details Flowers, Flower Shop Network, Teleflora, Floristware, Direct Floral Greens, Badash Crystal Inc, FTD, Floriology Institute

白金级赞助商：Icpak Inc, Kennicott Brothers-Tampa, Floristcentric, Pennock Orlando, Smithers-Oasis, SNS Floral Greens

2：国际设计师挑战赛（以下简称“竞赛”）。.提交照片参赛时间为美国东部标准时间2020年7月1日，于下午12:00开始接受报名。

美国东部标准时间为2020年8月15日，于下午23:59截止。

3.资格：从参赛之日起·参赛者必须是（A）是花卉设计师或花卉相关行业的任何人士。（B）年满18岁。参赛者构成参赛者对这些官方规则（“官方规则”）和主办方的决定完全无条件的同意；主办方对于与本竞赛有关的所有事项的决定均为最终决定。赢得奖金取决于满足这些官方规则中规定的所有要求。

### 4.如何报名/内容要求：

A.国际设计挑战赛的主题是“灵感”

B.参赛者应选择一张人物·地方·物品·艺术品或任何他们从中汲取灵感的照片。

C.参赛者应设计出具有创意的花卉设计，以捕捉他们所选照片的灵感。整体设计不得大于36英寸高，36英寸长和36英寸宽。参赛者可以使用任何媒介来创建他们的设计。设计必须包

括新鲜的花卉产品，叶材，干燥的花卉产品，人造花或其任意组合。以上只提及的材料个别或是混搭材料必须占作品整体的百分之五十。

参赛作品将不限于设计风格或类别。这些设计可以是花束，用花瓶或容器的插花作品，架构作品等。

D.在参赛期间，参赛者必须通过电子邮件将其提交给主办方，网址为 [contest@fsfanow.com](mailto:contest@fsfanow.com)

一共是4张照片。这4张照片必须包括“灵感”照片和完成设计的3张照片。这些必须是参赛者设计的作品的正面，侧面和顶部三个角度的照片。您最多可以包括三张额外的照片，其中显示了设计的细节。设计照片必须包括“国际设计挑战赛”卡，该卡可以根据官方规定从佛罗里达州花店协会网站上下载。卡还将通过注册确认电子邮件发送给您。

建议使用白色背景拍摄您的设计。照片必须以JPEG或PNG格式发送。

E.提交的照片必须在您的参赛作品中包含签名释放给予主办方使用权。如果提交的照片是由专业摄影师拍摄的，则参赛者和专业摄影师都必须提交免责照片版权使用权。比赛规则从佛罗里达州花店协会网站上下载发行表。

F.本新闻稿必须采用电子邮件的形式，并与照片一同提交。该版本必须如下所示：

本人（姓名）\_\_\_\_\_特此向佛罗里达州花店协会（FSFA）及其赞助者释放选用我的照片权利，以便在《阳光花店》杂志，Facebook和其他社交媒体平台上发表。我了解发布这些照片没有金钱补偿；发行时将会写上提供照片者的名字。

名称：

地址：

市：

州：

国家：

邮政编码/邮政编码）：

电话号码：

电子邮件：

**G.参加比赛**，即表示您同意根据要求为主办方和赞助商的条约**参赛**和提供照片。不能提出辩护，赔偿和所有索偿（包括但不限于因**与您提交的任何参赛作品**相关的任何发布而产生的合理的律师费（包括但不限于因**伪造签名和/或参赛者未能从专业摄影师那里获得签名发行**而引起的索赔。

**H.在报名期间**必须收到报名。每个付费注册的参赛者只能有一个参赛作品。提交期间所提交的参赛证明并不构成是已经成功提交参赛证明。所有合格的参赛者将在收到主办方通过电子邮件确认方为有效。提交后的照片将成为FSFA所有。

**I.所有提交文件和照片**必须与主办方的形象保持一致；（i）不得淫秽，猥亵，诽谤或令其他人反感的行为（由主办方自行决定）；（ii）不诽谤或侵犯任何在世或已故者的宣传权或隐私权；（iii）不侵犯，或挪用任何人或实体的个人或专有权利（包括版权，商标或其他知识产权）；（iv）不包含（a）被认为对任何年龄，种族，民族，宗教，性取向或其他受保护的阶级，残障人士或根据1964年《民权法》颁布的言论具有冒犯性的言论，言论或图像。（v）不属于第三方，也不受任何限制或权利的限制，这些限制或权利将以任何方式限制托管人使用这些正式规则所允许的条目的权利（统称为“内容要求”）。由主办方全权决定不遵守这些内容要求是自动取消促销资格的原因。

**J.参加比赛后**，参赛者将授予主办方和赞助商（及其被许可人和受让人）免版税，不可撤销，永久性，非排他性的许可，以使用，复制，修改，发布，创作衍生作品并展示其/她的条目的全部或部分内容，并以其他方式利用主持人认为合适的方式利用现在已知或以后设计的所有媒体中的条目，包括（但不限于）娱乐，说明/教育，促销，广告和/或营销目的。与此处授予的所有权利有关，主办方（及其被许可人和受让人）还具有不可撤销的权利，以全部或部分形式将作品的全部或部分内容并入现在或以后开发的任何形式，媒体或技术中。如有必要，参赛者将签署赞助商或其指定人使用参赛者授予的非排他性权利可能需要的任何文件。

所有条目将成为主办方的财产，并且不会返回或确认。由文件，宏指令或其他自动方式生成的条目或不完全符合本正式规则或颠覆输入过程的条目（由主办方自行决定）将不符合资格。

5.优胜者的选择和通知：

答：在比赛结束时，所有参赛作品将由由16个赞助商组成的“小组”进行审核。每个赞助商将选择

其前10名设计，总共多达160个参赛作品。所有提交内容都将对发起人匿名。

B.一旦选择了前160种设计，然后提交的设计将由花卉行业内著名的花卉设计师组成的独立小组进行评估。评估小组是独立于主办方的（FSFA）。小组将根据AIFD花卉设计指南中定义，按设计原则和要素以及对灵感图片的整体解释，对每个设计进行评估。小组将选择前十名的设计。在选择过程完成之前，小组成员会匿名提交所有内容。甄选过程将于2020年9月5日或之前完成。

C.在2020年9月5日，将通过电子邮件通知前10名参赛者。提交的设计将被发布到Facebook活动上，以供观看者投票或“赞”。鼓励参赛者在Facebook和其他社交媒体平台上“分享”他们的参赛作品，以鼓励“点赞”。投票程序将于2020年9月20日美国东部标准时间下午5点截止。

D.于2020年9月21日或前后，将根据投票数或“喜欢”从所有已公布的参赛作品中选出三名优胜者。得票最多或获得点赞最多的作品将被宣布为获胜者。第二高的计数将赢得第二名。第三高的计数将赢得第三名。如果是平局，小组将全权决定获奖者的顺序。

## 6.奖品：

优胜者将获得\$ 1000.00美元的现金奖励

第二名获得者将获得750.00美元的现金奖励

第三名将获得奖金\$ 500.00 美元现金奖励

获奖者将通过电子邮件和/或电话联系。获胜者必须满足所有资格要求，包括执行和退回任何必要的发行和奖章，才能被确认为获胜者。在没有任何形式的明示或暗示担保的情况下，按“原样”提供您的照片，并且在此不提供任何担保。

7.一般条件：主办方，主办方或其代理人对丢失，延迟，不完整或错误的条目或任何其他类型的错误，包括（但不限于）不正确或不正确的条目或其他信息捕获或未捕获任何错误概不负责。这样的信息。主办方或其代理商均不对与促销有关或与之有关的任何形式的技术，硬件或软件故障或人工，计算机，网络，技术，机械，印刷，印刷或其他形式的其他错误或问题负责包括（但不限于）与竞赛管理，参赛作品的处理或判断或奖品公布有关的错误或问题，或与竞赛相关的任何材料或极限奖赏的履行或参赛者可能出现的错误或问题出于任何原因或通过提供任何奖品的任何

公司或个人的作为或不作为而参加促销活动的的能力。所有此类损失或费用必须由受影响的参与者，参赛者和/或获胜者承担。如果任何计算机病毒，故障，欺诈，篡改，未经授权的干预或其他超出其控制范围的原因破坏了主机的管理，安全或正常运行，主办方有权自行决定暂停，取消，修改或提早结束促销活动。促销或促销的任何部分因任何原因受到损害。作为说明而非限制，主办方自行决定从采取行动之前收到的参赛者中选出优胜者，或者在这种妥协或腐败的情况下，主办方认为是公平合理的。虚假或欺骗性的参赛或行为将使参赛者丧失资格，并且赞助商保留取消任何企图破坏比赛的合法运营或违反本官方规则的参赛者资格（并使参赛者无效）的权利。

每位参赛者进入竞赛即表示同意（A）释放，赔偿并保持主办方，赞助商，其分支机构，父母，子公司，广告和促销机构及其各自以前和现在的董事，管理人员，雇员，代表和代理商无害以及对人员或财产造成的任何形式的伤害，损失或损害的任何责任（包括但不限于死亡；基于宣传权，诽谤或侵犯隐私权的索赔；以及基于侵犯第三方知识产权的索赔权利），全部或部分直接或间接地归因于参赛者参加本促销活动或任何相关活动或参赛者接受，拥有，使用，滥用或不使用任何奖品，包括但不限于参赛者未遵守内容要求，以及（B）如果该参赛者成为获胜者，则通过接受奖品（除非法律禁止），否则可以授予主办方和根据其权限行事（并应请求书面确认确认该协议），在目前已知的所有媒体中，将其姓名，照片，肖像，语音和奖赏信息用于广告，贸易和促销目的，而无需任何进一步的补偿。此后在全球范围内以及互联网和/或Internet上发现，恕不另行通知，审查或批准。参赛者声明并保证，他们参加本促销活动或接受此处授予的任何奖项均不得违反任何联邦，州或地方法律。如果确定潜在优胜者不符合或不符本官方规则中的任何规定原因，此类潜在优胜者将被取消参赛资格，奖品将被没收，并选择并通知其他潜在优胜者。

8.争议：每位参赛者都同意（A）因本促销活动或与之相关或与之相关的任何和所有争议，主张和诉讼因由，应单独解决，不得诉诸任何形式的集体诉讼，并且任何司法程序应在佛罗里达州内的联邦或州法院进行；（B）任何及所有索赔，判决和裁决应限于实际发生的实际费用，包括与参加本促销活动有关的费用，但绝不包括律师费；（C）在任何情况下都不允许参赛者获得奖励，并且每位参与者在此放弃追索，惩罚性，附带或后果性损害赔偿，除实际实际支出以外的任何其他损害赔偿以及任何及所有赔偿的所有权利。损害赔偿的权利倍增或增加。有关本正式规则的结构，有效性，解释和可执行性或促销有关的参赛者和东道主的所有权利和义务的所有问题，均应由佛罗里达州法律管辖并根据其解释。使任何法律选择或法律冲突的规则或规定（无论是佛罗里达州还是任何其他司法管辖区）生效，从而可能导致本官方规则在佛罗里达州以外的任何司法管辖区适用。

9. 获奖者名单：获奖者名单以及获奖者姓名将在2020年9月25日或前后在推广网站上发布，或在获奖者被确认后立即发布。